|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **<사전 벤치마킹 문서>** | | |
| **작성자 : 박세훈** | **작성일자 : 2015-07-11** | **페이지 (01)** |
| **카테고리 : 가구** | | |
| **벤치마킹 프로그램 명 : 하우스(인테리어)** | | |
| **벤치마킹 프로그램 예상 타겟 : 인테리어를 꾸미기 위한 사용자들** | | |
| **프로그램의 기본적인 서비스** | | |
| **뉴스피드 형태로 사용자들이 생활 인테리어를 커뮤니케이션을 통해 우리집 인테리어 아이디어를 얻는 프로그램이다. 자신이 게시글을 올려서 인테리어를 공유할 수 있고 다른 사용자들의 인테리어를 팔로우 받아볼 수 있다. 카테고리로 인기순,최신순 / 평수 / 집의 위치(예 거실,방/침실..등)를 카테고리로 설정하여 원하는 정보를 입력해서 받아 찾아볼 수 있다.**  **검색 서비스가 있어서 추천 키워드를 통해 검색하여 키워드에 해당하는 가장 인기있는 정보를 볼수 있고**  **공간별로 주어진 키워드로 검색하여 정보를 받아 볼수 있다.** | | |
| **프로그램의 특화 서비스** | | |
| **게시글을 등록할 때 가구에 태그 메모를 작성하여 가구 브랜드 명을 입력하고 메모 색을 지정할 수 있다.**  **입력된 태그 메모는 게시글을 볼 때 클릭하면 다른 게시글에 같은 이름을 가진 태그 매모를가진 게시물의 정보를 받아볼 수 있다.** | | |
| **우리 프로그램에 반영할 만한 서비스** | | |
| **태그 메모 기능을 반영하면 좋겠다 생각을 했다.** | | |
| **이 프로그램의 장점** | **이 프로그램의 단점** | |
| **다른 사용자들과 집의 인테리어를 공유함으로써 인테인테리 할 때 어떤식으로 배치를하고 색은 어떤게 좋은지 어떤것과 잘어울리는지 알아볼 수있다.** | **단점이라고 생각되는 것은 인테리어 커뮤니케이션만 활성화 되어있어서 다른 추가적인 서비스를 제공하는 프로그램이 나올 수 있다는 생각이 들었다.** | |
| **벤치마킹 결과.** | | |
| **상당히 커뮤니케이션이 잘 활성화 되어있다고 생각이 들었다.**  **인테리어 정보를 있는 프로그램으로 밴치마킹은 앱으로 하였는데 원래는 블로그로 유명해졌는데 앱으로 개발된 케이스이다.**  **인테리어정보를 공유하는 커뮤니케이션이지만 여기에 다른 추가적인 서비스 예를 들면 가구의 사이즈정보를 같이 제공해서 어느정도 공간을 활용할 수 있는지에 대한 정보를 함께 공유할 수 있지 않을까 라는 생각을 했다.** | | |